附件

112 年環境教育綠客松環境議題說明

項次	主題	方向	說明
1	食在有綠	惜食教育	根據聯合國報告指出，有 1/3 的食物，還沒進入人們的胃，就在生產、收割、運送、消費的過程中被浪費了，且逾 50%的食物浪費是集中在餐廳及消費者端。而大量的食物廢棄物，產生廚餘、溫室氣體排放等環境問題，造成地球環境的負擔， 環保署推廣十大惜食行動「主動說、可以選、可打包、吃格外、吃全食、愛地球、吃在地、惜食材、愛分享、愛推廣」。期達到珍惜食物資源、減少廢棄物、節能減碳並提升健康飲食之態度，號召餐飲相關業者及民眾響應惜食行動，一同為臺灣建構惜食的環境，為下一代留下永續的未來。
		低碳飲食	低碳飲食指的是降低食材的「碳排放」。低碳飲食的做法可以是「吃在地」多選擇在地食材，減少食材運送產生的碳排放；「吃當季」，依序自然生產的當季食材可減少肥料及農藥的使用；「吃多少點多少」珍惜食物，減少剩食。一同落實低碳飲食，減少浪費，降低碳排放。
		食品安全	近年氣候變異情形嚴重，許多作物在原先的生長季裡生長的不盡理想，但是糧食又極其重要，許多單位因而投入基因改造食品的研發，好讓糧食能不受氣候、季節、病蟲害等影響，但經過基因改造的糧食，是否會造成基因外流或與非基改糧食雜交的情況？從基因改造糧食的角度，鼓勵民眾認識食材與農夫並珍惜食物，也從自身做起減少二氧化碳排放行為，共同減緩氣候變遷。
2	風雲變色	氣候變遷的衝擊與調適	經濟發展快速，碳排放量也逐年增加，全球暖化葉日趨嚴重。近年來氣候變遷導致的全球氣候異常，北極冰融化導致北極熊棲地遭受破壞，海平面上升，低窪的城市漸漸消失。極端天氣發生頻率增加造成人類生活習慣及自然環境的衝擊，我們應該如何面對衝擊，並分析及提出因應的防範措施

項次	主題	方向	說明
			及策略，如何達到經濟和環境的永續，應是全人類優先正視的議題之一。
		減緩氣候變遷策略	為減緩氣候變遷導致的極端氣候，從個人生活習慣到國家經濟發展再到國際間的環境公約，透過政策規範或綠色能源的開發減少甚至防止碳排放。
3	防範未染	公害預防策略與管理	為預防及整治因人為因素導致生存環境破壞或國民健康損害，所採取之行為或措施，涵蓋科學事實、公害整治、公害預防及政策法規。公害範圍包括水污染、空氣污染、土壤污染、海洋污染、噪音、振 動、異味污染物、廢棄物、毒性物質污染、光害、地盤下陷及非游離輻射公害。 透過擬定相關政策及環境教育推廣，以期降低公害發生機會，讓環境及資源永續發展
		公害整治方法	過去，人們對於公害污染的嚴重性並不瞭解，經過臺灣與國際間發生的案例如著名的 RCA 污染事件、二仁溪綠牡蠣事件或日本水俣病等，影響到人類健康的大事件後，逐漸重視公害污染防治及整治。已形成的公害只能透過政策法規懲治相關單位，並以科學方法降低及改善污染狀況，因此除了公害預防外，研究公害整治方式也非常重要。
4	周而復綠	資源永續利用	從工業革命開始，人類一直都是採用線性且無法循環利用資源的方式，從事生產及消費活動：開採原物料、加工製造成商品、購買商品、使用商品然後直接丟棄，因此有限資源不斷被消耗。 為了防止資源耗竭，相較於線性模式，循環經濟透過廢棄物再利用創造新的原料或素材，開發再生能源等方式讓資源循環重複利用。
		減少廢棄物	減少廢棄物在循環經濟中是非常重要的一環，生產者可以從能源、原料階段減少廢棄物產生，更可從產品設計與開發階段產品思考永續使用的方法。消費者可以改變消費習慣，減少使用一次性產品，自備環保購物袋及容器消費減少浪費，達到廢棄物減

項次	主題	方向	說明
			量。
		企業永續經營	循環經濟的商業模式不僅讓企業獲利，更能妥善運用能源減少消耗，達到企業永續經營目標。如共享經濟透過產品共享讓使用頻率較少的人能透過短租增加生活便利性，讓企業獲利更減少浪費；透過產品修復及翻新的經營模式，讓將要淘汰的產品延續生命週期或翻新後進入新的產品循環，以達到產品永續使用；使用再生原料取代原生物料，讓資源再至減少浪費，發揮最大產值。
5	續世代發	社區永續經營	為促進社區及社會之環境永續發展，增進居民福利，需透過社區居民凝聚社區共識並發展長才。彼此互助下了解社區特色及擁有的資源，共同關心社區環境議題、環境正義，改造社區環境規劃未來發展，透過居民的參與下，提高生活品質，達到永續社區的目標。
		環境教育推廣	環境教育可分為正規教育、非正規教育及非正式教育三大類。正規教育指得是學齡前至大學，具有層級架構及系統的教育體制。非正規教育指的是正規教育以外，可以執行環境教育終身學習的相關組織，如環境教育設施場所。而非正式教育則為透過眾媒體、多媒體、大眾溝通等方式。 在這個多元學習方式的年代，如何透過多元方式推廣，讓環境教育融入生活，成為人們的日常，達到環境永續的目標，是值得大家多方探討的議題之一。
		全民綠生活	綠生活是一種友善環境的生活方式。推廣全民綠生活又分為五大面向「綠色飲食」「綠色居家」「綠色消費」「綠色旅遊」「綠色辦公」，透過五大面向的宣導推廣，鼓勵全民支持本土產業和推廣環境友善產品及場所，讓全民落實生活環保，達到環境與經濟永續發展的生活目標。